

العنوان:	دراسة الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية و علاقتها بترشيد الاستهلاك
المصدر:	مجلة كلية التربية بالإسماعيلية
الناشر:	جامعة قناة السويس - كلية التربية بالإسماعيلية
المؤلف الرئيسي:	الغامدي، لولوة غرم الله
المجلد/العدد:	ع 22
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2012
الشهر:	يناير
الصفحات:	167 - 182
رقم MD:	189617
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	تصميم الأزياء، السعودية، العادات و التقاليد، ترشيد الاستهلاك، ملابس العروس، الزواج، أسعار الأزياء، الأزياء النسائية
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/189617">http://search.mandumah.com/Record/189617</a>

## دراسة الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية وعلاقتها بترشيد الاستهلاك

د. لولوة غرم الله الغامدي\*

### المقدمة ومشكلة البحث

يمثل الملبس حاجة أساسية للإنسان فهو يتوحد معها حتى تصبح لها صفات مميزة خاصة به كبصمات أصابعه وتصريح وسيلة تعكس ذاته وتعبّر عن قيمه وعاداته كما أنها ضرورة يومية تحتاجها كمصدر للراحة والحماية وأسلوب لتحسين المظهر العام ودعم الفرد لمواجهة المحيط الخارجي، إلى جانب كونها وسيلة تفاعل واتصال مع الآخرين وهي مرآة تعكس عادات وتقاليد المجتمع ورمز لثقافته ومعتقداته، كما أنها عنصر هام لتأكيد الانتماء ونجاح عملية التوافق والقبول الاجتماعي (الغامدي، لولوة، 2004).

وتكتسب بعض العادات والتقاليد الاجتماعية قدراً من الأهمية، يجعلها تحتل مكانة أساسية في التنظيم الاجتماعي. ومن هذه العادات والتقاليد المصاحبة للزواج، ومن المعروف أنها تختلف من مكان إلى آخر باختلاف الثقافة السائدة فيه، بل وأنها تختلف من مكان لآخر داخل المجتمع الواحد (حقي، بشينة، 2000).

فمن أهم المظاهر التي نلمسها ونعيشها في مجتمع اليوم هي البذخ والتكاليف الضخمة التي تتكلفتها عروس اليوم سواء كان للتفاخر والتباهي أو لظهورها بشكل لائق في مجتمعها الجديد أو تقليد الآخرين. وهنا تظهر مشكلة محدودية المهر نظراً لتعدد احتياجاتها الملبسية وارتفاع تكاليف الشراء، وكذلك أهمية التخطيط للميزانية الملبسية.

### أهمية البحث

- 1- تسليط الضوء على المعايير الصحيحة التي يجب أن تهتم بها العروس عند اختيار الاحتياجات الملبسية.
- 2- توعية الفتيات اللاتي في سن الزواج بالأساليب السليمة لشراء الاحتياجات الملبسية.
- 3- تثقيف الفتيات المقبلات على الزواج بأساليب تخطيط الميزانية عند شراء احتياجاتها الملبسية.

\* أستاذ مساعد الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة الأميرة نورة بالرياض.

## أهداف البحث

- 1- دراسة الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية.
- 2- دراسة الأسس العلمية والفنية التي يجب أن تراعيها العروس السعودية عند اختيار ملابسها.
- 3- دراسة أساليب شراء الملابس الملائمة لاحتياجات العروس السعودية من الناحية الاجتماعية والاقتصادية.
- 4- دراسة أساليب ترشيد الاستهلاك الملبسي لدى العروس السعودية.

## فروض البحث

- 1- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.
- 2- لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كمية المهر للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.
- 3- لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سن العروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.
- 4- لا يوجد علاقة ارتباطية بين الاحتياجات الملبسية للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.
- 5- لا توجد علاقة ارتباطية بين أساليب الشراء لدى العروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

## منهج البحث

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي.

## عينة البحث

تكونت العينة من 35 امرأة سعودية مر على زواجها (سنة شهور: سنتين) كي يكون لديها الخبرة حول مدى المناسبة والاستفادة من مشترياتها الملبسية كعروس بعد الزواج.

## حدود البحث

العروس السعودية بمدينة الرياض.

## أدوات البحث

- استبانة قياس الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية وعدد بنودها 15.
- استبانة قياس أساليب التسوق للعروس السعودية وعدد بنودها 18.

- استبانة قياس أساليب ترشيد الاستهلاك الملبسي للعروس السعودية وعدد بنودها 17 واستخدم في الإجابة على الأسئلة الميزان التقديري ( دائماً- غالباً- أحياناً- نادراً- أبداً) ووضعت درجات لكل تقدير(5- 4- 3- 2- 1).

## مصطلحات البحث

- العروس السعودية: هي الفتاة التي تنتقل من بيت الأهل إلى بيت الزوج، ويتراوح عمر العروس السعودية المقبلة على الزواج من (18: 40 سنة) ويُطلق عروس أيضاً على الفتاة التي مر على زواجها سنة أو سنتين على الأكثر.
- الاحتياجات الملبسية: المقصود به في هذه الدراسة الملابس التي ترتديها العروس أثناء الاحتفال بمراسم الزواج وما بعدها وما يتبعه من مكملات تكسبه الخصوصية.
- ترشيد الاستهلاك: المقصود به في هذه الدراسة هو حُسن استخدام العروس السعودية الموارد المتاحة واستغلالها وعدم الإسراف في استخدامها وتقبل المفقود منها.

## الدراسات السابقة

- 1- أوضحت (بارك، لطفية، 1987) أن الملابس تتنوع حسب نوع الأنشطة التي يمارسها الفرد، فكل نشاط ملبسه الخاصة وهي تختلف من حيث النسيج والتصميم واللون. وأشارت الباحثة إلى أن التغيير في أنماط الملابس وأنواعها يتأثر بطبيعة الذوق الجديد وهو يتوقف على حالة تطور المجتمع المستمرة التي لا تتطلب الأزياء المعقدة والمزخرفة والذي أصبح مقياس الجمال في الملابس البسيطة والتي تضي على المرأة الأناقة والبساطة.
- 2- وذكر (أحمد، محيي الدين، 1990) أن سوق الملابس بالمملكة تأثر بعدة عوامل أهمها تحسن مستوى المعيشة وتطور التعليم للبنين والبنات وازدياد القوة الشرائية للسكان، ازدياد عدد الأجانب سنة بعد الأخرى، لذلك فإن أسواق المملكة تزخر في الوقت الحاضر بأنواع الملابس المختلفة المستوردة من بلدان عديدة وانتشرت أحدث الموديلات وقد تأثر سوق الملابس بتغير الهيكل السكاني وهذا الأمر أدى إلى زيادة الطلب على الملابس الجاهزة.
- 3- وأشارت (التركي، هدى، 1992) إلى أن الدخل الأسري يعكس النمط السائد في المجتمعات المتقدمة اقتصادياً، كما أن الاتجاهات الملبسية للفتيات السعوديات هي الرغبة في الشعور بالأناقة والحاذية والتميز في الذوق في حدود التقاليد الاجتماعي والتعاليم الدينية.

4- ففي دراسة (نجاري، والغامدي، 1996) تعرفت على وعي الطالبة الجامعية وحرصها على وضع خطة لشراء الملابس والعوامل المؤثرة في توجيه سلوكهن من خلال تحديد احتياجاتهن الملبسية والطريقة المتبعة في الحصول عليها ومحتويات خزانة الملابس.

5- وفي دراسة أجرتها (التركي، هدى، 1996) هدفت إلى التعرف على العادات الاجتماعية المؤثرة على المهور وملابس العروس ونوعية المرأة السعودية بالحد من الاستهلاك، وذلك بتصميم قطع ملبسية مناسبة اقتصادياً وفتياً. وأظهرت الدراسة وجود علاقة بين مستوى تعليم وثقافة المرأة والتخطيط السليم لاحتياجات العروس الملبسية.

6- وتهدف دراسة (الهلليل، نجلاء، 2007) إلى إلقاء الضوء على أزياء العروس التقليدية في المملكة العربية السعودية، وإمكانية توظيفها في ابتكار أزياء للعروس المعاصرة، واتباع هذا البحث المنهج التاريخي والوصفي ولقد أسفرت النتائج عن أن اتساع رقعة المملكة العربية السعودية أدى إلى تميز أزياء العروس التي اتسمت بثرائها وتعدد خاماتها وأساليب الزخرفة والتطريز في كل منطقة كما أن الجزء التطبيقي أثبت إمكانية إحياء التراث الملبسي لزي العروس التقليدي، وتوظيفه في الأزياء المعاصرة حفاظاً عليه من الاندثار.

## الإطار النظري

المرأة رمز الجمال والرقة والنعومة، لذا ينبغي أن ترتدي الثياب المعبرة عن أنوثتها.. والملابس عنوان لشخصية المرأة وذوقها، فيجب الاهتمام الجيد باختيار ما يناسبها ويلئم قوامها ومظهرها بما لا يتعارض مع الشرع ويحافظ على التقاليد.

وتكتسب بعض العادات والتقاليد الاجتماعية قدراً من الأهمية، يجعلها تحتل مكانة أساسية في التنظيم الاجتماعي، ومن هذه العادات والتقاليد العادات المصاحبة للزواج، ومن المعروف أنها تختلف من مكان إلى آخر باختلاف الثقافة السائدة فيه، بل وأنها تختلف من مكان لآخر داخل المجتمع الواحد (عجيمي، ليلي، 1989)، ويشير (الطابور، وآخرون، 2002) إلى أن مظاهر الزواج وعاداته الأصيلة التي التزم بها الآباء والأجداد أصبحت تراثاً اليوم يتغنى به أفراد المجتمع ويحنون إليه في جميع أفراسهم وأعراسهم أن عملية التطبيع الاستهلاكي هي العملية التي يكتسب الأفراد من خلالها المهارات الشرائية والاستهلاكية والمعلومات المتعلقة بالسوق وينمون قدرتهم على الحكم على المنتجات المختلفة وعلى المحلات التجارية التي تبيعها مما يساعد في أداء أدوارهم كمستهلكين بنجاح في المستقبل.

إن كثرة التردد على الأسواق قد تؤدي إلى استنزاف في ميزانية المهر، مما يؤدي إلى شراء الحاجات الغير ضرورية وإهمال قائمة الأولويات التي تحتاجها العروس السعودية، ومن الطبيعي أن يزداد

إحساس العروس بالمشكلة كلما اقترب المهر من النفاذ وبعد ذلك تأتي مشكلة عدم رضاء العروس عن مشترياتها الملبسية، وفي بعض الحالات تشعر العروس بالحاجة إلى شراء احتياجات إضافية.

ويعتبر الاختيار السليم للملابس من أهم وسائل الارتقاء بالذوق الجمالي للفرد، فالملابس بمثابة جلد آخر للإنسان ويعتبر زينة للجسم أو تحسين للمظهر، وللملابس قوة إثارة المشاعر والأفكار في عقل الملاحظ وعواطفه وهي مشاعر ليس من السهل وصفها وإنما يمكن الإحساس بها فهي عبارة عن رمز يثير المشاعر التي تتعدى الملبس نفسه ( الجوهري، أميمة، 2007) ومن هنا يكمل جمال المرأة في اختيارها السليم لملابسها التي تُعد واجهة لها في المجتمع وعنوان لذوقها عامة.

وقد تتأثر العروس بآراء من حولها من صديقات وأقران في اختياراتها لملابسها وأحياناً تُقلد الأقران والمعارف في بذخهم وإسرافهم في تجهيزها لملابسها تحت شعار أنه تقليد اجتماعي وعادات لكل عائلة.

وقد أوضحت (الطنيجي، ملكة، 1982) أن الفرد مقيد بأوضاع المجتمع وتقاليده وقيمه ومعايير فبالرغم من حرية الفرد لاختياره ملابسه إلا أن هذا الاختيار محكوم إلى حد كبير بالبيئة التي نشأ فيها وتتأثر القيم بالبيئة أي بمن يحيطون بالفرد، ويفاجأ أن بعد شراء كل هذه الكميات من الملابس والأنواع الغالية الثمن أن مقاسات الجسم قد تغيرت إما بسبب السمنة أو الحمل المبكر، وكذلك ظهور موديلات جديدة وأحياناً التطور المستمر في مجال الأزياء وذكرت (السباعي، طاهر، 1986) أن هذه الفساتين والملابس الكثيرة تترك دون استخدام بعد عام لأنها تصبح موضحة قديمة وتستقبل العام الجديد بموضحة جديدة وقماش جديد يظهر في الأسواق.

وذكرت (باوزير، نجاة، 1998) أنه من المهم للإنسان أن يكون على قدر من الوعي والدراسة للملابس ومعرفة تأثير خطوطها وألونها وأبعادها، حيث أنها أصبحت جزء هام من ثقافة العصر الحديث، ومن ثم جاءت أهمية تثقيف المجتمع بترشيد الاستهلاك وذلك بتكوين العادات والاتجاهات السليمة وتنمية الوعي الاستهلاكي السليم لدى أفراد المجتمع، وتزويد المستهلك بالمعلومات المختلفة عن السلع المتوفرة في الأسواق وذلك لمساعدته على اختيار المناسب منها عن طريق الإعلان عنها (عبيدات، محمد، 1995) ومن الملابس التي تحتاجها العروس أزياء السهرة لحضور الحفلات والأفراح المسائية وأقمشتها غالباً ما تكون فاخرة ورقيقة لينة لامعة أو شفافة، وقد تكون باهظة الثمن نوعاً وأزياء السهرة لا تستخدم كثيراً ولا تستهلك بسرعة وتتأثر بتقلبات الموضة.

وأوصت (عابدين، عليه، 2002) بأهمية اختيار ملابس المنزل بعناية بحيث تتسم بالبساطة والاتساع لتكون مريحة وتساعد على سهولة الحركة داخل المنزل ويدخل ضمنها ملابس النوم مثل

البيجامات والفساتين البسيطة والبنطلونات والبلوزات ويفضل استخدام الألوان الهادئة أو ذات النقوش الصغيرة.

وقد اتفق كل من (باوزير، نجاة، 1998) و (فاضل، إيهاب، 2007) على أن ملابس بعد الظهر تستخدم للزيارات المنزلية والحفلات العائلية البسيطة وتكون عادةً من أقمشة ناعمة أو من أصناف فاخرة نوعاً ما وتعتبر التايورات والأزياء المكونة من قطعتين من أكثر الملابس استخداماً، ويستخدم معها المكملات التي تتناسب معها ومع وقت ارتدائها.

### الصدق والثبات

**صدق المحكمين:** تم عرض المقياس على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في الملابس والنسيج بهدف التحقق من صدق محتواه، وقد أجمع المحكمين على صلاحيته مع إبداء بعض المقترحات بزيادة بعض العبارات، وأصبح المقياس في صورته النهائية.

**الثبات:** تم حساب الثبات عن طريق معامل كرونباخ، طريقة التجزئة النصفية.

### جدول (1) قيم معامل الثبات للمقياس

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات المقياس
0.893 - 0.807	0.869	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات المقياس.

### نتائج البحث

- ينص الفرض الأول على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعليم للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

### جدول (2)

نتائج اختبار (ت) لفروق متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في تأثير مستوى التعليم للعروس على ترشيد الاستهلاك الملبسي

تعليم العروس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	الدلالة
منخفض	19	26.484	4.727	0.566	غير دالة
مرتفع	16	24.653	3.924		

ويتضح من جدول (2) من قيمة (ت) كانت (0.566) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.  
- ينص الفرض الثاني على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كمية المهر للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

### جدول (3)

نتائج اختبار (ت) لفروق متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في تأثير كمية المهر للعروس على ترشيد الاستهلاك الملبسي

الدلالة	ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	مهر العروس بالريال
غير دالة	0.643	4.512	25.232	12	من 40: 60 ألف
		3.624	23.656	14	من 60: 80 ألف
		3.812	24.425	9	من 80: 100 ألف

ويتضح من جدول (3) أن قيمة (ت) كانت (0.643) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.  
- ينص الفرض الثالث على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سن العروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

### جدول (4)

نتائج اختبار (ت) لفروق متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في تأثير سن العروس على ترشيد الاستهلاك الملبسي

الدلالة	ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	سن العروس
غير دالة	0.457	4.627	25.942	17	من سن: 17: 22
		4.812	26.621	14	من سن 22: 26
		3.769	24.456	4	من سن 26: 30

ويتضح من جدول (4) أن قيمة (ت) كانت (0.457) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.  
- ينص الفرض الرابع على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين الاحتياجات الملبسية للعروس وترشيد الاستهلاك الملبسي، قامت الباحثة بحساب معامل الانحدار.



جدول (5)

نتائج التباين لانحدار الاحتياجات الملبسية للعروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي

الدالة	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.001	44.967	2337.863	2	2127.962	الانحدار
		47.485	33	1358.239	البواقي
			35	3747.292	الكلية

ويتضح من جدول (5) وجود تأثير دال إحصائياً عند مستوى 0.001 وللاحتياجات الملبسية للعروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي.

جدول (6)

نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط للاحتياجات الملبسية للعروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي

الدالة	ت	معامل بيتا	الخطأ المعياري	معامل الانحدار	مصدر الانحدار
0.004	3.267	0.837	4.155	13.456	الثابت
0.00	5.976		0.142	0.988	

يتضح من جدول (6) أن معادلة انحدار الاحتياجات الملبسية للعروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي.

ترشيد الاستهلاك =  $13.456 + 0.988$  وتشير هذه المعادلة إلى أنه كلما تحددت الاحتياجات الملبسية للعروس تحسنت قدرتها على ترشيد الاستهلاك الملبسي.

- وينص الفرض الخامس على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين أساليب الشراء لدى العروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

## جدول (7)

نتائج التباين لانحدار أساليب الشراء لدى العروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي

الدلالة	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموعة المربعات	مصدر التباين
0.001	43.876	3238.752	2	2228.461	الانحدار
		39.598	33	1469.328	البواقي
			35	3654.281	الكلية

ويتضح من جدول (7) وجود تأثير دال إحصائياً عند مستوى 0.001 لأساليب الشراء لدى العروس وترشيد الاستهلاك الملبسي.

## جدول (8)

نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأساليب الشراء لدى العروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي

الدلالة	ت	معامل بيتا	الخطأ المعياري	معامل الانحدار	مصدر الانحدار
0.0001	3.756	0.821	3.814	18.413	الثابت
0.000	4.942		0.276	0.924	

يتضح من جدول (8) أن معادلة انحدار أساليب الشراء لدى العروس وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي.

ترشيد الاستهلاك =  $18.413 + 0.924$  وتشير هذه المعادلة إلى أنه كلما ارتفعت أساليب الشراء لدى العروس كلما زاد وعي العروس بترشيد الاستهلاك الملبسي.

## تفسير النتائج

توصلت الدراسة الحالية إلى أن عامل التعليم لدى العروس ليس له تأثير على رشيد الاستهلاك الملبسي فالعروس ذات التعليم العالي تنفق نفس المقدار الذي تنفقه العروس ذات التعليم المتوسط في جهاز العروس وأيضاً إذا كان مقدار المهر كبير أو صغير أو متوسط ينفق كلمة في جهاز العروس وأثبتت الدراسة أن سن العروس ليس ذو تأثير فعال في عملية ترشيد الاستهلاك الملبسي، بينما ارتفعت نتائج مقياس الاحتياجات الملبسية للعروس ومقياس أساليب التسوق الملبسي وعلاقتها بترشيد الاستهلاك الملبسي لدى العروس وذلك نتيجة انتشار الوعي الملبسي عن طريق الإعلان ونتيجة لغلاء الأسعار.

## المراجع

- 1- أحمد محيي الدين (1990): مذكرة عن الطلب على الملابس الجاهزة، مركز الأبحاث والتنمية الصناعية.
- 2- بارك، لطفية (1987): دراسة لتصنيع الملابس النسائية الخارجية الجاهزة وابتكار تصميمات للمرأة العاملة السعودية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جدة، كلية التربية للبنات قسم الاقتصاد المنزلي.
- 3- باوزير، نجاة، (1998): الموضة وفن اختيار الملابس، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 4- بخاري، سناء والغامدي، لولوة (1996): دراسة وعي طالبات المرحلة الجامعية بمدينة الرياض في مجال التجديد الملبسي، بحث منشور في مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد 21، العدد 2.
- 5- التركي، هدى (1992): دراسة العادات والاتجاهات الشرائية لملابس الفتيات السعوديات، بحث منشور في مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - المجلد الثاني، العدد الأول.
- 6- التركي، هدى (1996): الاتجاهات الحديثة والتقليدية في ملابس العروس، بحث منشور في مجلة كلية التربية بدمياط، العدد السادس والعشرون الجزء الأول.
- 7- الجوهري، أميمة (2007): تجهيز العروس وطقوس الزواج، دار الغريب للطباعة والنشر.
- 8- حقي، بثينة (2000): الملابس التقليدية للنساء في المدينة المنورة ومدى تماسك العرائس فيها بارتداء الشرعة المدني في ليلة الدخلة، رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة الملك عبد العزيز، كلية التربية - قسم الاقتصاد المنزلي بجدة.
- 9- السباعي، طاهر عبد الحفيظ (1986): كتاب العرائس في المملكة.
- 10- الطابور، عبد الله وآخرون (2002): مدخل للتراث الشعبي في الإمارات، مركز زايد لتراث.
- 11- الطنيحي، ملكة (1982): السلوك الملبسي وعلاقته بمفهوم الذات وبعض القيم في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة حلوان - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج.
- 12- عبيدات، محمد (1995): سلوك المستهلك، الطبعة الأولى، عمان، دار المستقبل للنشر.
- 13- عجمي، ليلى (1989): دور الزوجة السعودية المكية في اتخاذ القرارات في اتجاه اختيار ملابس المرأة ومكملاتها، بحث ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات، قسم الاقتصاد المنزلي - جامعة أم القرى بمكة.

14- الغامدي، لولوة (2004): الاحتياجات الملبسية للمراهقات وعلاقتها بسلوكهن الملبسي ومدى توافرها بالأسواق المحلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية-الرياض.

15- فاضل، إيهاب (2007): التثقيف والتذوق الملبسي، دار الزهراء، الطبعة الثانية.

16- الهليل، نجلاء (2007): التراث التقليدي لأزياء العروس في المملكة العربية السعودية وتوظيفه في الأزياء المعاصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأميرة نورة بالرياض، كلية الاقتصاد المنزلي.

17- Helen Stanley: " Flat pattern Cutting and modeling for Fashion", American college in London 1992.

### ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية وكيفية اختيارها لملابسها وما هي أهم أساليب الشراء الملائمة لاحتياجات العروس السعودية وما هي أساليب ترشيد الاستهلاك الملبسي للعروس السعودية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ازدياد الوعي للعروس في ترشيد الاستهلاك الملبسي.

#### Abstract:

The study aims to study clothes needs to the Saudi Bride and how to her clothes choice and what the important methods of buying to appropriate for Saudi Bride needs and what methods clothes consumption Rationalize for Saudi Bride, the result of the study reached to increase awareness to the Bride for clothes consumption Rationalize.

ملحق (1)

استبانة قياس الاحتياجات الملبسية للعروس السعودية

م	العبارة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	تَهْتَمِين بَتَنْوِيعِ تَصْمِيمَاتِ الْمَلَابِسِ.					
2	تَهْتَمِين بِاِقْتِنَاءِ التَّصْمِيمَاتِ الْغَرِيبَةِ وَغَيْرِ الْمُنْتَشِرَةِ.					
3	تَهْتَمِين بِاِقْتِنَاءِ التَّصْمِيمَاتِ الْمَهَادَّةِ الْبَسِيطَةِ.					
4	تَسْتَشِيرِينَ مَصْمُمِينَ فِي تَصْمِيمِ مَلَابِسِكِ.					
5	تَفْضَلِينَ تَفْصِيلَ مَلَابِسِكِ عَلَى شِرَائِهَا جَاهِزَةً.					
6	تَكْتَرِينَ مِنْ شِرَاءِ الْمَلَابِسِ الْمَنْزِلِيَّةِ.					
7	تَشْتَرِينَ الْأَقْمِشَةَ الْغَالِيَةَ الثَّمَنَ.					
8	تَهْتَمِين بِشِرَاءِ الْأَقْمِشَةِ ذَاتِ الْجُودَةِ الْمَمْتَازَةِ.					
9	تَفْضَلِينَ الْمَلَابِسَ ذَاتِ النُّقُوشِ.					
10	تَفْضَلِينَ قِطْعَ الْمَلَابِسِ ذَاتِ أَلْوَانٍ مُتَعَدِّدَةٍ وَصَارِخَةٍ.					
11	تَفْضَلِينَ اِقْتِنَاءَ الْحَلِيِّ الْبَسِيطَةِ.					
12	تُحِبُّونَ الْحَلِيَّ وَالْمُجُوهَرَاتِ لِلْسَهْرَةِ.					
13	تُحَرِّصِينَ عَلَى ارْتِدَاءِ مَكْمَلَاتِ الْمَلْبَسِ الْمُنْتَوَعَةِ.					
14	تَهْتَمِين بِتَنْوِيعِ الْحَقَائِبِ بِتَنْوِيعِ الْمَلَابِسِ وَاِخْتِلَافِهَا.					
15	تُضَيِّفِينَ عَلَى مَلَابِسِكِ الْكَلْفَ وَالْكَرِيسْتَالَاتِ الْغَالِيَةَ.					

## ملحق (2)

## استبانة قياس أساليب التسوق الملبسي للعروس السعودية

م	العبارة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	يتم كتابة وتحديد الاحتياجات قبل التسوق.					
2	تحدد لشراء حاجاتك الملبسية مبلغ محدد.					
3	تحرصين على دخول المحلات كلها للبحث عن ما تريد.					
4	تحدد محلات أو ماركات معينة تتوجهين لها.					
5	تناسبك الأسعار في الأسواق المحلية.					
6	تفضلين شراء ملابسك خارج منطقتك.					
7	تفضلين التسوق في أيام التخفيض.					
8	تخرجين أكثر من مرة خلال الأسبوع للمقارنة بين المتاجر.					
9	تعجبك الملابس الجاهزة وتحدد ما يناسبك بسهولة.					
10	تبحثين وراء كل جديد أو موضة جديدة لشراؤها.					
11	يؤثر فيك ما تشتريه وآراء الناس والصدقات عند الشراء والاختيار.					
12	أنت ممن ينقادون وراء العروض دائماً.					
13	وقد تدمين على اختيارك عند عودتك للمنزل.					
14	تم إضافة مبلغ مالي على المبلغ الذي تم تحديده سابقاً لشراء جهازك.					
15	تفضلين ادخار مبلغ من المهر.					
16	تفضلين شراء الملابس ذات الأقمشة الحديثة.					
17	تفضلين شراء الملابس ذات الأقمشة القطنية.					
18	تفضلين شراء الملابس العملية ذات الاستخدام المستمر.					

ملحق (3)

استبانة قياس أساليب ترشيد الاستهلاك الملبسي للعروس السعودية

م	العبارة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	بعد الزواج استفدت من غالبية ما اشتريت من ملابس وجدت أن غالبية المشتريات لا داعي لها.					
2	ندمت على إسرافي في النفقات الملبسية.					
3	تغيرت مقاساتي بعد الزواج ولم أستفيد مما أمتلكه.					
4	تغيرت الموضة واضطرت للشراء مرة أخرى.					
5	حدثت ظروف اجتماعية طارئة مما استدعى شراء ملابس جديدة.					
6	أنفقت على شراء مكملات الملابس أكثر مما يجب.					
7	أنفقت على شراء الملابس الداخلية أكثر مما أحتاج.					
8	أنفقت على شراء الماكياج والعطور أكثر مما يجب.					
9	أنفقت على ملابس السهرة أكثر مما أحتاج.					
10	الأفضل للعروس أن تحتفظ بجزء من المهر لإنفاقه حسب الحاجة بعد الزواج.					
11	أنصح كل عروس أن يكون حفل زواجها عائلي وبسيط.					
12	ملابس الزيارات هي أكثر الملابس التي تم استخدامها.					
13	الملابس المنزلية هي أكثر الملابس التي تم استخدامها.					
14	احتجت لشراء بعض الملابس الجديدة بعد الزواج مباشرة.					
15	لم أستفد من الكثير من مشترياتي الملبسية بعد الزواج. تغيرت اختياري للمواصفات الملبسية بعد الزواج.					
16						
17						

## ملحق (4)

## التوزيع التكراري لنسبة المنفق على الملابس من المهر المقدم بالريال

النسبة المئوية %	التكرار	المتغير
21.31	13	مقدار المهر المحدد بالريال
19.67	12	من 40 - 60 ألف
16.39	10	من 60 - 80 ألف
		من 80 - 100 ألف
31.14	19	فستان الزفاف
14.75	9	من 2000 - 4000
11.47	7	من 4000 - 6000
		من 6000 - 9000
16.39	10	الملابس الخارجية
19.67	12	من 1500 - 3000
21.31	13	من 3000 - 6000
		من 6000 - 9000
26.22	16	الملابس الداخلية والمنزلية
18.03	11	من 1500 - 3000
13.11	8	من 3000 - 6000
		من 6000 - 9000
29.50	18	عطور وماكياج (المكملات)
14.75	9	من 1500 - 3000
13.11	8	من 3000 - 4500
		من 4500 - 6000
18.03	11	مفارش وأدوات منزلية
16.39	10	من 1500 - 3000
22.95	14	من 3000 - 4500
		من 4500 - 6000



ملحق (5)

أسماء ووظائف الأساتذة المحكمين تخصص ملابس ونسيج

الوظيفة	الاسم	م
أستاذ مشارك بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. سناء معروف بخاري.	1
أستاذ مشارك بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. صباح محمد بهكلي.	2
أستاذ مشارك بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. منى محمود صدقي.	3
أستاذ مساعد بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. إيناس السيد الدريدي.	4
أستاذ مساعد بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. جيهان فهمي مصطفى.	5
أستاذ بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. منى السيد السمودي.	6
أستاذ مساعد بكلية الاقتصاد المنزلي الرياض.	د. سميرة محمد الغامدي.	7